ANÁLISIS DEL SECTOR PARA: SERVICIO DE PLASTIFICADO EN FRÍO, BRILLANTE, EN POLIPROPILENO BIORIENTADO Y POLIPROPILENO DRY MATE, DRY BRILLANTE FRÍO, EN LOS CASOS DE IMPRESIÓN DIGITAL, APLICACIÓN UV TOTAL Y/O PARCIAL, ELABORACIÓN DE POSITIVOS Y PLANCHAS PARA APLICACIÓN UV PARCIAL.

1. INTRODUCCIÓN

La Imprenta Nacional de Colombia, creada en 1905 y transformada en Empresa Industrial y Comercial del Estado, mediante la Ley 109 de 1994, ha orientado su misión a garantizar la producción, edición e impresión de documentos oficiales del Estado, consolidándose como la entidad que tiene a cargo la difusión de la información normativa, legal y administrativa que sustenta la gestión pública y siendo eje fundamental para la transparencia, la memoria institucional y la comunicación entre el Estado y la ciudadanía.

También, que de acuerdo a la Resolución No. 19 del 13 de abril de 2026, por medio de la cual se reorganizan los grupos internos de trabajo de la Imprenta Nacional de Colombia, se establece su conformación, actividades y se dictan otras disposiciones. En los numerales 5.3.2 y 5.3.3, son funciones del Grupo de Adquisiciones, el coordinar la etapa precontractual, verificando que las solicitudes de contratación cumplan con los requisitos técnicos, jurídicos y económicos, incluyendo estudios previos, análisis del sector, estudios de mercado y matriz de riesgos, como condición para su trámite; así como también, la de elaborar el análisis del sector, estudios de mercado y estructuración de riesgos contractuales, en articulación con las áreas requirentes, garantizando la adecuada estimación del valor, condiciones del mercado y asignación de riesgos.

En ese sentido, el cumplimiento de esta misión se encuentra ligada a la contratación del servicio de plastificado en frío, brillante, en polipropileno biorientado y polipropileno dry mate, dry brillante frío y en los casos de impresión digital, aplicación total y/o parcial, elaboración de positivos y planchas para aplicación UV parcial, al ser uno de los componente fundamental dentro de la cadena de valor de la comunicación gráfica, que permite mejorar la presentación, resistencia, protección y valor agregado de productos impresos solicitados a la entidad.

En consecuencia, el análisis del sector de compra de este servicio, resulta clave para comprender cómo la entidad asegura la continuidad de sus procesos productivos y cómo responde a la evolución del mercado, basado en una gestión eficiente de las compras públicas, que le permita a la institución cumplir de manera sostenible y oportuna, con su objetivo misional.

2. OBJETO A CONTRATAR

Servicio de plastificado en frío, brillante, en polipropileno biorientado y polipropileno dry mate, dry brillante al frío, en los casos de impresión digital, aplicación UV total y/o parcial, elaboración de positivos y planchas para la aplicación UV parcial.

3. COMPORTAMIENTO SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIA

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 y al respectivo manual de análisis del sector expedido por Colombia Compra Eficiente, en el presente documento se procede a establecer el contexto y a dejar constancia de la viabilidad del proceso de contratación desde el ámbito legal, comercial, financiero, organizacional y técnico.

Así pues, la contratación del servicio de plastificado en frío, laminación en polipropileno biorientado (BOOP), acabados DRY mate y DRY brillante, aplicación de barniz UV total o selectivo, así como también la elaboración de positivos y planchas para UV parcial, se localiza dentro del sector Industrial, enmarcado en el sector de industria manufacturera, en el subsector de la industria gráfica, impresión comercial y acabados gráficos especializados.

Por su parte, cabe resaltar que, el sector industrial en Colombia ha mostrado un comportamiento de recuperación moderada, luego de contracciones registradas en 2023 y parte de 2024. Según el DANE y los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), la industria manufacturera cerró el año con crecimiento positivo, toda vez que registró un crecimiento acumulado cercano al 1,9%, mientras que las ventas reales crecieron alrededor de 1,8% y el personal ocupado cerca de 0,5%, logrando consolidar una mejor dinámica productiva.

Los factores que favorecieron a la recuperación industrial se destacó la reducción gradual de la inflación, la estabilización parcial de las tasas de interés, la recuperación del consumo de hogares, el crecimiento del comercio y la mejora en algunas exportaciones manufactureras.
Sin embargo, denota todavía señales de fragilidad estructural, teniendo en cuenta que, subsectores como el de muebles, caucho, panadería industrial, textiles intermedios y de algunos productos químicos básicos, mostraron caída. Luego entonces, en términos generales, el comportamiento industrial de 2025 reflejó una estabilización del sector, una recuperación parcial de la demanda, sin todavía alcanzar niveles de expansión robusta y sostenida.

4. SUBSECTOR DE IMPRESIÓN COMERCIAL Y ACABADOS GRÁFICOS ESPECIALIZADOS.

En Colombia, el subsector de impresión comercial y acabados gráficos especializados, mostró un comportamiento favorable asociado a la recuperación del sector publicitario, la demanda de impresión digital y a la mayor actividad comercial y logística, además este comportamiento acompañó un fuerte proceso de transformación tecnológica, digitalización y diversificación de servicios.

En este subsector se integran actividades asociadas a la producción de material impreso y a los procesos complementarios que agregan valor funcional, estético, de seguridad y durabilidad a los productos gráficos. Según reportes de ANDIGRAF, durante el año 2025 el segmento de impresión mostró una recuperación cercana al 6%, impulsada principalmente por productos de mayor valor agregado y servicios especializados; siendo los segmentos de mejor desempeño la impresión digital, los empaques, las etiquetas, la impresión de seguridad, los acabados premium y las publicaciones institucionales.

Por todo lo anterior, las perspectivas del subsector son favorables debido al aumento del comercio electrónico y del consumo masivo que impulsa la demanda de etiquetas, los empaques flexibles, los empaques premium, así como también a la persistencia de una demanda estable de productos gráficos especializados como los que requieren impresión de seguridad, tales como los documentos oficiales, certificados, especies venales y documentos de identificación, los cuales requieren de acabados de alto valor agregado como el UV sectorizado, la laminación premium y los efectos táctiles.

Sin embargo, es menester mencionar que, en el marco de este subsector existen variables económicas que lo afectan, como la variación del salario mínimo, toda vez que tiene incidencia importante sobre los costos operativos, también la Tasa Representativa del Mercado (TRM), como una de las variables más sensible debido a que gran parte de los insumos son importados, lo cual afecta en la volatilidad cambiaria en los precios de producción. Pero, cabe resaltar que, a pesar de estas variables económicas que pueden afectar en la contratación de este servicio, el mercado cuenta con capacidad instalada, pluralidad de oferentes y desarrollo tecnológico suficiente para atender requerimientos especializados para procesos de impresión y de seguridad documental, como los requeridos en la Imprenta Nacional de Colombia.

De conformidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, estas actividades se relacionan principalmente con:

Código CIIU	Descripción de la Actividad Económica
1812	*Actividades de servicios relacionados con la impresión.*

5. CÓDIGOS UNSPSC

A continuación, se presentan los códigos asociados al presente proceso:

Segmento	Segmento	Familia	Código Clase	Nombre Clase	Producto	Nombre Producto
73	Servicios de producción industrial y manufactura.	7316	73161500	Servicios de apoyo a la fabricación.	73161500	Servicios especializados de acabados gráficos, plastificado, laminación de barniz UV.
82	Servicios editoriales, de diseño, gráficos y de bellas artes.	8212	82121500	Servicios de impresión.	82121500	Servicios de impresión comercial y procesos complementarios de producción gráfica.

6. ANÁLISIS TÉCNICO

La imprenta Nacional de Colombia requiere contratar el servicio de plastificado en frío, en polipropileno biorientado y polipropileno dry mate, dry brillante al frío, aplicación UV total y/o parcial y la elaboración de positivos y planchas para aplicación UV parcial, toda vez que, la operación productiva de la entidad demanda la disponibilidad permanente de esto servicio, ya que hacen parte directa de los procesos de producción editorial, impresión oficial y control de calidad gráfica que desarrolla la entidad.

Además, el uso de estos insumos también asegura varios factores técnicos y operativos, toda vez que, garantiza la calidad y el mejoramiento de las características físicas, funcionales y estéticas de las publicaciones y documentos producidos por la entidad, contribuyendo a que la Imprenta Nacional de Colombia ofrezca productos gráficos con mayores niveles de competitividad y valor agregado.

Descripción del bien o servicio	Unidad de Medida*	Cantidad*
PLASTIFICADO AL FRÍO; BRILLANTE Y/O DRY	M2	1
PLASTIFICADO AL FRÍO; MATE Y/O DRY	M2	1
PLASTIFICADO AL FRÍO; BRILLANTE CORRIENTE POLIETILENO	M2	1
PLASTIFICADO BRILLO UV; UV PARCIAL	M2	1
PLASTIFICADO BRILLO UV; MATE UV TOTAL	M2	1
POSITIVO	M2	1
PLANCHA FORMATO HASTA MEDIO PLIEGO	UNIDAD	1
PLANCHA FORMATO HASTA PLIEGO	UNIDAD	1

7. MARCO REGULATORIO

- RESOLUCIÓN N° 002 DEL 25 DE ENERO DE 2023; "POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL MANUAL DE CONTRATACIÓN DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Y SE ADOPTAN OTRAS DISPOSICIONES".
- RESOLUCIÓN NO. 19 DEL 13 DE ABRIL DE 2026, POR MEDIO DE LA CUAL SE REORGANIZAN LOS GRUPOS INTERNOS DE TRABAJO DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, SE ESTABLECE SU CONFORMACIÓN, ACTIVIDADES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

8. ANÁLISIS DE LA OFERTA

A continuación, se presenta un listado de fabricantes, distribuidores y proveedores de insumos para impresión gráfica en Colombia. Incluye empresas multinacionales con operaciones locales y distribuidores nacionales y regionales, tienen inscrito el código CIIU 1812.

Empresa	Correo / Contacto
GRAFICAS PAJON Y CIA EN COMANDITA SIMPLE	pajoncontabilidad@une.net.co
EDITORIAL PRENSA LIBRE S.A.	EPRENSALIBRE@UNE.NET.CO

FOTOMONTAJES S.A.S.	arojas@atmopel.com.co
IMPRESOS BEGON S A S	IMPRESOSBEGON@UNE.NET.CO
COLOR LIQUIDO IMPRESION DIGITAL SAS	carmen.gallego@colorliquido.co
PLASTIFICAMOS S A S	DEPTO.CONTABILIDAD@PLASTIFICAMOS.COM
PAPELPLAST LTDA.	PAPELPLAS@ETB.NET.CO
GRAFICAS SAN GABRIEL LIMITADA	LITOSANGABRIEL@HOTMAIL.COM
INDUGRAFICAS S.A.S.	notificacionesgrupotq@tecnoquimicas.com
SERVIFLEXO S Y S LTDA	ALVAROSIERRA07@GMAIL.COM
PLASTIFIICADORA DE PAPELES Y CARTONES PLASTIPELSAS	financiero@plastipelsas.com
ACCITSERVICIOS SAS	accitservicios@hotmail.com
EVEREST PRINTED SOLUTIONS SAS	ADMON1@EVERESTPRINTED.COM
ACABADOS Y TERMINADOS GRÁFICOS RYR SAS	acabadosyterminadosryr@gmail.com

9. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En este apartado se analizan las contrataciones similares de entidades públicas y de la Imprenta Nacional de Colombia, con el fin de establecer si existe una costumbre del Estado en la adquisición de estos bienes.

9.1 ANTECEDENTES EN LA CONTRATACIÓN SIMILAR AL OBJETO CONTRACTUAL ACTUAL

En el marco del análisis de la demanda realizado para el estudio del sector, se efectuó la revisión correspondiente en la plataforma SECOP, administrada por Colombia Compra Eficiente, con el fin de identificar antecedentes contractuales, relacionados con la contratación del servicio de plastificado en frío, en polipropileno biorientado y polipropileno dry mate, dry brillante al frío, aplicación UV total y/o parcial y la elaboración de positivos y planchas para aplicación UV parcial.

Como resultado de dicha consulta, se evidenció que diversas entidades estatales han adelantado procesos contractuales para el suministro del servicio en mención, lo cual permite concluir que este tipo de contratación constituye una necesidad recurrente dentro del sistema de compra pública colombiano.

En consecuencia, el presente proceso cuenta con referentes contractuales registrados en la plataforma SECOP que sirven como insumo para el análisis de la demanda del sector, particularmente en lo relacionado con condiciones técnicas, modalidades de operación, cobertura comercial, mecanismos de redención y valores contratados.

Dentro de los antecedentes identificados, se encontraron los siguientes procesos contractuales:

ENTIDAD	NÚMERO DE CONTRATO / PROCESO	OBJETO	VALOR CONTRATADO
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMIA	22300008	SERVICIO DE PLASTIFICADO EN FRÍO, BRILLANTE, EN POLIPROPILENO BIORIENTADO Y POLIPROPILENO DRY MATE, DRY BRILLANTE AL FRÍO, EN LOS CASOS DE IMPRESIÓN DIGITAL, APLICACIÓN UV TOTAL Y/O PARCIAL, ELABORACIÓN DE POSITIVOS Y PLANCHAS PARA LA APLICACIÓN UV PARCIAL.	$200.000.000
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	22500004	SERVICIO DE PLASTIFICADO EN FRÍO, BRILLANTE, EN POLIPROPILENO BIORIENTADO Y POLIPROPILENO DRY MATE, DRY BRILLANTE AL FRÍO, EN LOS CASOS DE IMPRESIÓN DIGITAL, APLICACIÓN UV TOTAL Y/O PARCIAL, ELABORACIÓN DE POSITIVOS Y PLANCHAS PARA LA APLICACIÓN UV PARCIAL.	$220.000.000
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	3698	IMPRESIÓN DEL LIBRO AVANCES Y RETOS EN LA FINANCIACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE COLOMBIA PLASTIFICADO MATE, CON BRILLO UV. LOMO CUADRADO.	$28.885.000
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	478 de 2026	SERVICIO INTEGRAL DE FOTOCOPIADO, IMPRESIOINES, LAMINADOS Y PLASTIFICADOS PARA LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD.	$23.306.544